

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа села Святославка
Самойловского района Саратовской области»**

РАССМОТРЕНА на заседании педагогического совета школы Протокол № 2 от «05» 09.2024г.	СОГЛАСОВАНА заместитель директора по ВР  /Гусева С. П./ « 05 » сентября 2024 г.	УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ «СОШ с.Святославка»  /Викина И. В./ Приказ № 682, от «05» 09. 2024 г.
--	--	---



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Цифровое творчество»
(базовый уровень)**

**Возраст обучающихся: 12-16 лет.
срок реализации программы - 1 год**

Автор составитель:
педагог дополнительного образования
Дудникова Ирина Евгеньевна

с. Святославка
2024 г.

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Цифровое творчество» имеет техническую направленность и разработана в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ».

Программа «Цифровое творчество» предназначена для изучения основ журналистики, работы с фото и видео в цифровом формате. Программа направлена на развитие творческих способностей, критического мышления и навыков работы с цифровыми инструментами.

Актуальность программы обучения обусловлена общественной потребностью в творчески активных и технически грамотных школьников. Обучающиеся знакомятся с технологиями, связанными с медиандустрией. Программа способствует формированию интереса к медиа профессиям, возможно дальнейшему профессиональному самоопределению. Каждый подросток сможет примерить на себя роли журналиста, редактора, видеооператора, монтажёра, фотожурналиста, дизайнера, а также научиться владеть не только камерой, но и выбирать доступные методы обработки фото-видео-информации в специальных компьютерных программах, применять специальные эффекты, создавая медиа продукты на актуальные темы. Обучающиеся получают организационные, сценарные, операторские навыки, смогут ощутить себя востребованными, значимыми для окружающих. Освоив данную программу обучения, в будущем школьники приобретут престижную профессию, востребованную на сегодняшнем рынке труда. В этом и заключается актуальность данной программы.

Педагогическая целесообразность данной Программы заключается в том, что содержание программы, формы, методы и технологии обучения способствуют наиболее эффективному решению комплекса обучающих, развивающих, воспитательных задач, достижению поставленной цели, но и формированию критического и креативного мышления, коммуникативных навыков и навыков работы в команде. Обучающиеся получают знания не только по информационно-медийному направлению, но и научатся работать в коллективе, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, помогать друг другу, станут более эрудированными и коммуникабельными.

Отличительные особенности программы является то, что она имеет практико-ориентированный характер и предоставляет подростку возможность попробовать свои силы в информационно-медийном направлении и компьютерном творчестве с целью определить для себя наиболее интересное направление творческой деятельности. Программа создает условия для профессионального самоопределения обучающихся.

Отличительные особенности программы в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления. Постигание основ журналистики, видеосъемки, видеомонтажа, дизайна, фотосъемки, фотомонтажа расширяет для школьника возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Занятия позволяют сформировать как технические навыки работы с камерой и компьютерными программами для обработки визуальной информации, так и развить интеллектуально-творческие способности воспитанников в процессе работы над созданием медиапродуктов. Кроме того, использование «медиа технологий» является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров детей.

Адресат программы: обучающиеся в возрасте 12-16 лет.

Возрастные особенности обучающихся: дети в 12-16 лет активны, они вышли из возраста полного поглощения информационного спектра и относятся к сфере молодежи, которая на пути к осознанию своих главных интересов. Они адаптивны, любознательны, амбициозны, гибки в поведении, восприимчивы и открыты для сотрудничества. Именно в этом возрасте решаются специфические задачи личностного развития и взросления человека, идет интенсивное усвоение культурных ценностей, определяющих в дальнейшем его главные жизненные предпочтения.

Таким детям важна и работа в команде, достижение амбициозных и ярких проектов, распределение ролей внутри коллектива. Задачами педагога является поощрение различных видов деятельности, помощь в развитии.

Форма обучения – очная. Программа предусматривает 2 вида занятий: теоретические занятия и практические занятия. В обучении применяется групповая форма с индивидуальным подходом, включающая обучение в малых группах.

Объем и срок освоения Программы:

Программа рассчитана на 72 часа. Срок освоения программы 1 год.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа с перерывом в 10-15 минут. Количество обучающихся в группе 11-15 человек.

1.2 Цель и задачи программы:

Цель программы – приобретение базовых знаний и умений по основам журналистики, основам фото и видео съемки и монтажа, основам графического дизайна.

Задачи:

обучающие:

- обучение основам журналистики;
- обучение основам художественного слова;
- обучение основам фото съемки и фотомонтажа;
- обучение основам видео съемки и видеомонтажа;

- формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки;

- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром.

развивающие:

- развитие творческих, интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;

- расширение общего кругозора.

воспитательные:

- воспитание интереса к получению, анализу и передаче информации обширной аудитории;

- воспитание интереса к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии.

1.3 Планируемые результаты

Предметные результаты:

Знать:

- основные принципы фото и видео съемки;
- основные принципы фото и видео монтажа;
- принципы журналистской деятельности;
- правила сбора информации и написания текста;
- правила и технологии создания медийной продукции.

Уметь:

- собирать информацию и обрабатывать ее;
- работать в различных компьютерных программах;
- снимать фоторепортаж, улучшать качество фотографий;
- снимать видеоматериал;
- написать заметку и статью, придумать интересный заголовок;
- воплощать свои творческие идеи в медиапродуктах;
- создавать интерактивные материалы в различных программах.

Метапредметные результаты:

- повышение уровня творческих способностей;
- формирование таких качеств, как самостоятельность, работоспособность, ответственность за выполняемую работу, умение работать в коллективе и индивидуально;
- формирование мотивации к занятиям;
- формирование умений извлекать сведения из различных источников, систематизировать и анализировать их.

Личностные результаты:

- способствовать развитию творческих и интеллектуальных способностей;
- способствовать формированию культуры поведения, положительных личностных качеств: трудолюбия, отзывчивости, внимательности, ответственности, аккуратности, добросовестности, доброжелательности,

любопытности, профессионального мастерства, преданности работе.

1.4 Содержание программы

1.4.1 Учебный план

№	Наименование раздела	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теор. занятия	Практ. занятия	
1	Вводное занятие	1	0,5	0,5	Беседа, анкетирование
2	Основы журналистики	8	3	5	Практическая работа
3	Основы работы со словом	9	3	6	Тестирование. Практическая работа
4	Основы работы с фотографией	9	3	6	Практическая работа
5	Основы видеосъемки и видеомонтажа	8	2	6	Практическая работа
6	Промежуточная аттестация	2	1	1	Тестирование. Практическая работа
7	Создание проектов/ видеороликов	9	3	6	Беседа. Практическая работа
8	Основы графического дизайна	9	3	6	Практическая работа
9	Выпуск электронной газеты	8	2	6	Практическая работа
10	Современные форматы медиаиндустрии	7	2	5	Беседа. Практическая работа
11	Итоговая аттестация	2	1	1	Тестирование. Практическая работа
	Итого:	72	24	48	

1.4.2 Содержание учебного плана

- 1. Вводное занятие** (теория – 1 ч., практика – 0 ч.)
Теория: Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой курса.
Практика: Регистрация обучающихся, анкетирование.

2. Основы журналистики (теория – 3 ч., практика – 5 ч.)

Теория: Знакомство с профессией журналист. История журналистики. Профессия журналист в современном мире. Этико-правовые основы журналистики.

Практика: Знакомство с этапами выпуска газеты. Написание постов, пресс-релизов.

3. Основы работы со словом (теория – 3 ч., практика – 6 ч.)

Теория: Информация и форматы её подачи читателю. Знакомство и работа с проектом «Живая газета»: выполнение индивидуальных заданий.

Практика: Структура информационного сообщения для СМИ: особенности заголовка. Методы сбора информации в журналистике. Работа по проекту «Живая газета».

4. Основы работы с фотографией (теория – 3 ч., практика – 6 ч.)

Теория: Современная фотожурналистика. Виды фотосъемок. Основы композиции снимка.

Практика: Фотодело: иллюстрирование газеты/журнала. Работа по проекту «Живая газета»: выполнение индивидуальных заданий.

5. Основы видеосъемки и видеомонтажа (теория – 2 ч., практика – 6 ч.)

Теория: История видеосъемки и монтажа. Знакомство с цифровым оборудованием.

Практика: Структура видеосъемки. Покадровая съемка. Раскадровка видео. Работа с видео редакторами. Редактирование/монтаж видеороликов.

6. Промежуточная аттестация (теория – 1 ч., практика – 1 ч.)

Теория: Тестирование.

Практика: Выполнение практической работы.

7. Создание проектов/видеороликов (теория – 3 ч., практика – 6 ч.)

Теория: Понятие видеоролик, его структура. Продвижение видеороликов в сети Интернет. Понятие «качественный контент».

Практика: работа над созданием проектов/видеороликов по заданным темам. Презентация проектов.

8. Основы графического дизайна (теория – 3 ч., практика – 6 ч.)

Теория: Что такое графический дизайн, история его развития. Создание дизайнерского продукта.

Практика: Средства и инструменты в графическом дизайне. Создание шаблонов и макетов. Работа в графических редакторах.

9. Выпуск электронной газеты (теория – 2 ч., практика – 6 ч.)

Теория: История выпуска печатных изданий и их трансформация во времени. Переход к электронному формату.

Практика: Работа над созданием электронной газеты.

10. Современные форматы медиаиндустрии (теория – 2 ч., практика – 5 ч.)

Теория: Блоггинг, мобильное ТВ, социальные сети, подкастинг.

Практика: Создание собственного медиаблога.

11.Итоговая аттестация (теория – 1 ч., практика – 1 ч.)

Теория: Тестирование.

Практика: Выполнение итоговой практической работы.

1.5 Формы аттестации планируемых результатов программы и их периодичность

Важнейшим звеном деятельности для определения эффективности Программы и успешной ее реализации является учет, проверка знаний, умений и навыков обучающихся.

На занятиях используются разные виды контроля: текущий, промежуточный и итоговый по итогам реализации Программы.

Текущий контроль – это оценка качества усвоения обучающимися учебного материала; отслеживание активности обучающихся. Текущий контроль проводится на каждом занятии и направлен на выявление у обучающихся: отношения к занятиям, его старания и прилежности; качества выполнения предложенных заданий; инициативности и проявление самостоятельности; темпов продвижения.

Промежуточная и итоговая аттестация предусматривается по итогу модуля/раздела и итогам реализации программы. Контроль знаний при промежуточной и итоговой аттестации обучающихся устанавливается в форме мастер-класса, защиты проектов, презентации готового продукта.

Вид аттестации	Содержание деятельности	Формы аттестации
Текущий	Проводится после каждого занятия, при выполнении самостоятельной работы, работы в группах и парах. Направлена на отслеживание успеваемости по текущему материалу.	Устный опрос по теории и практике; Мини-тесты; Наблюдение, оценка педагогом качества выполнения работ; Самоанализ, парный и коллективный анализ.
Промежуточный	Проводится в рамках аттестации по итогам раздела.	Мастер-класс; Тестирование; Защита проектов; Выполнение практической работы.
Итоговый	Проводится по итогам реализации Программы.	Тестирование; Практическая работа; Защита индивидуального или коллективного проекта.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Методическое обеспечение

Занятия по программе проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Образовательный процесс организуется в соответствии с возрастными особенностями обучающихся, с применением разнообразных форм и методов обучения. На занятиях используется групповая и индивидуальная работа под руководством педагога. Занятия в учебном кабинете состоят из теоретической и практической части.

Методы обучения:

Словесный: объяснение нового материала; рассказ обзорный для раскрытия новой темы; беседы с учащимися в процессе изучения темы.

Наглядный: применение демонстрационного материала, наглядных пособий, презентаций по теме.

Практический: индивидуальная и совместная продуктивная деятельность, выполнение учащимися определенных заданий, решение задач.

Интерактивный: создание специальных заданий, моделирующих реальную жизненную ситуацию, из которой учащимся предлагается найти выход.

Технологии:

Технология проблемного диалога. Учащимся не только сообщаются готовые знания, но и организуется такая их деятельность, в процессе которой они сами делают «открытия», узнают что-то новое и используют полученные знания и умения для решения жизненных задач.

Технология коллективного взаимообучения («организованный диалог», «сочетательный диалог», «коллективный способ обучения (КСО), «работа учащихся в парах сменного состава») позволяет плодотворно развивать у обучаемых самостоятельность и коммуникативные умения.

Игровая технология. Игровая форма в образовательном процессе создаётся при помощи игровых приёмов и ситуаций, выступающих как средство побуждения к деятельности. Способствует развитию творческих способностей, продуктивному сотрудничеству с другими учащимися. Приучает к коллективным действиям, принятию решений, учит руководить и подчиняться, стимулирует практические навыки, развивает воображение.

Элементы здоровьесберегающих технологий являются необходимым условием снижения утомляемости и перегрузки учащихся.

Проектная технология предлагает практические творческие задания, требующие от учащихся их применение для решения проблемных заданий, знания материала на данный исторический этап. Овладевая культурой проектирования, школьник приучается творчески мыслить, прогнозировать возможные варианты решения стоящих перед ним задач.

Информационно-коммуникационные технологии активизируют творческий потенциал учащихся; способствует развитию логики, внимания, речи, повышению качества знаний; формированию умения

пользоваться информацией, выбирать из нее необходимое для принятия решения, работать со всеми видами информации, программным обеспечением, специальными программами и т.д.

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: учебный кабинет; столы для обучающихся; стол для педагога; шкаф для оборудования; ноутбук; интерактивная панель; экран для проектора; мультимедийный проектор.

Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы: фотоаппарат, видеокамера, карты памяти, штатив, микрофон, колонки, USB-флеш носители.

Информационное обеспечение: в образовательном процессе используются фотографии, видеоматериалы, конспекты занятий, тесты, лекционный материал, памятки, видео уроки.

Программное обеспечение: операционная система Windows 10, пакет офисных программ.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, владеющий необходимыми знаниями.

2.3. Оценочные материалы

Контроль и оценка знаний, умений и навыков обучающихся осуществляется в соответствии с поставленными задачами и предполагает степень их достижения.

Показателями обучающих задач выступают знания, умения, описанные в ожидаемых результатов и определяется уровень освоения программы:

- минимальный уровень (учащиеся овладели менее чем половиной объема знаний, предусмотренных программой);
- средний уровень (учащиеся овладевают от 2/3 объема знаний);
- максимальный (высокий) уровень (учащиеся осваивают весь объем знаний предусмотренных программой).

Определение уровня освоения материала Программы проводится на занятии и по итогам аттестации посредством творческих заданий, опросов, самостоятельно (практической) работы, тестов, создание медиа продуктов.

Развитие творческих способностей оценивается посредством наблюдения, заданий на выделение общего признака и анализ объекта, творческих заданий выявление воображения, образного и ассоциативного мышления.

При оценке творческих способностей, обучающихся обращается внимание на: самостоятельность творческого поиска; отношение обучающихся к процессу творчества; инициативу; реализацию творческого замысла.

По итогам оценки определяется уровень развития творческих

способностей учащихся: минимальный (низкий) уровень; средний уровень; максимальный (низкий) уровень.

Развитие умения у учащихся анализировать и оценивать собственную работу осуществляется в использовании следующих форм: оценивание процесса выполнения, которое представляет собой целенаправленное оценивание на основе выполненных работ. При оценке, обучающиеся дают ответ на вопросы: какая работы была проделана, какая работа требует изменений и доработки (почему?), какие изменения Вы бы внесли в данную работу.

2.4. Календарный учебный график программы

№	Дата занятия	Тема занятия	Кол-во часов	Формы контроля	Место проведения
1		Введение в программу	1	Лекция, беседа	
1	07.09	Вводное занятие. Правила техники безопасности. Знакомство с содержанием программы.	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
2		Основы журналистики	8		
1	07.09	Знакомство с профессией журналист	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
2	14.09	История журналистики	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
3	14.09	Профессия журналист в современном мире	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
4	21.09	Этико-правовые основы журналистики	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с.

					Святославка »
5	21.09	Знакомство с этапами выпуска газеты	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
6	28.09	Знакомство с пресс-релизами	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
7	28.09	Написание поста	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
8	05.10	Написание пресс-релиза	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
3		Основы работы со словом	9		
1	05.10	Информация и форматы ее подачи читателю	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
2	12.10	Знакомство с проектом «Живая газета»	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
3	12.10	Работа со структурой информационного сообщения для СМИ	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
4	19.10	Особенности заголовка	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»

5	19.10	Методы сбора информации в журналистике	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
6	26.10	Методы сбора информации в журналистике	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
7	26.10	Работа по проекту «Школьные новости»	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
8	09.11	Работа по проекту «Региональные новости»	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
9	09.11	Работа по проекту «Федеральные новости»	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
4		Основы работы с фотографией	9		
1	16.11	Современная фотожурналистика	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
2	16.11	Виды съемок	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
3	23.11	Основы композиции снимка	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
4	23.11	Фотодело: иллюстрирование	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ

		газеты/журнала			«СОШ с. Святославка»
5	30.11	Фотодело: иллюстрирование газеты/журнала	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
6	30.11	Работа по проекту «Школьные новости»: выполнение индивидуальных заданий	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
7	07.12	Работа по проекту «Школьные новости»: выполнение индивидуальных заданий	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
8	07.12	Работа по проекту «Школьные новости»: выполнение индивидуальных заданий	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
9	14.12	Работа по проекту «Школьные новости»: выполнение индивидуальных заданий	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
5		Основы видеосъемки и монтажа	8		
1	14.12	История видосъемки и монтажа	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
2	21.12	Знакомство с цифровым видео оборудованием	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
3	21.12	Знакомства с ПО	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »

					»
4	28.12	Структура видеосъемки	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
5	28.12	Покадровая съемка	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
6	18.01	Раскадровка видео	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
7	18.01	Работа с видеоредакторами	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
8	25.01	Редактирование и монтаж видеороликов	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
6		Промежуточная аттестация	2		
1	25.01	Тестирование	1	Тестирование	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
2	01.02	Выполнение практической работы	1	Практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
7		Создание проектов/видеороликов	9		
1	01.02	Понятие видеоролик	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с.

					Святославка »
2	08.02	Продвижение видеороликов	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
3	08.02	Понятие «качественный контент»	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
4	15.02	Работа над созданием проектов/видеороликов по заданным темам	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
5	15.02	Работа над созданием проектов/видеороликов по заданным темам	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
6	22.02	Работа над созданием проектов/видеороликов по заданным темам	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
7	22.02	Работа над созданием проектов/видеороликов по заданным темам	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
8	01.03	Работа над созданием проектов/видеороликов по заданным темам	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
9	01.03	Презентация проектов/видеороликов	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
8		Основы графического дизайна	9		

1	08.03	Что такое графический дизайн, история его развития	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
2	08.03	Создание дизайнерского продукта	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
3	15.03	Средства и инструменты, используемые в графическом дизайне	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
4	15.03	Создание простейших шаблонов и макетов	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
5	22.03	Работа в графических редакторах	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
6	22.03	Работа в графических редакторах	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
7	05.04	Работа в графических редакторах	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
8	05.04	Работа в графических редакторах	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
9	12.04	Работа в графических редакторах	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»

					»
9		Выпуск электронной газеты	8		
1	12.04	История выпуска печатных изданий и их трансформация во времени	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
2	19.04	Переход к электронному формату	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
3	19.04	Работа над созданием электронной газеты	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
4	26.04	Работа над созданием электронной газеты	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
5	26.04	Работа над созданием электронной газеты	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
6	03.05	Работа над созданием электронной газеты	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
7	03.05	Работа над созданием электронной газеты	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
8	10.05	Работа над созданием электронной газеты	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
1		Современные	7		

0		форматы в медиаиндустрии			
1	10.05	Блоггинг, мобильные ТВ, социальные сети	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
2	17.05	Подкаст	1	Лекция, беседа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
3	17.05	Создание собственного медиаблога	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
4	24.05	Создание собственного медиаблога	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
5	24.05	Создание собственного медиаблога	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
6	28.05	Создание собственного медиаблога	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
7	28.05	Создание собственного медиаблога	1	Беседа, практическа я работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка »
1 1		Итоговая аттестация по реализации программы	2		
1	31.05	Тестирование	1	Тестировани е	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка

					»
2	31.05	Выполнение итоговой практической работы	1	Беседа, практическая работа	Точка роста МБОУ «СОШ с. Святославка»
		ИТОГО:	72		

2.5 Список литературы

2.5.1 Список литературы для педагога

1. Баранова Е. А. «Конвергентная журналистика. Теория и практика». — Юрайт, 2023.
2. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник. — ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
3. Вартанова Е. Л. «Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики». — МедиаМир, 2014.
4. Волкова И. И., Шишпарёнок Е. В. «Медиалогия как синтез наук». — РИЦ НГУ, 2008.
5. Ворошилов В. В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2010.
6. Вырковский А. В., Любимцева М. А., Галкина М. Ю., Колесниченко А. В. и др. «Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход». — МедиаМир, 2016.
7. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 2007.
8. Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование: учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2023.
9. Градюшко А. А. «Основы интернет-журналистики». — БГУ, 2020.
10. Губин Д. А. «Новые медиа в современном обществе». — СПбГУП, 2018.
11. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS3, CorelDRAW X3, Illustrator CS3. Трюки и эффекты (+ DVD-ROM). — СПб.: Питер, 2009.
12. Залогова Л. А. Практикум по компьютерной графике. — М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.
13. Калмыков А. А., Коханова Л. А. «Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика"». — ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
14. Кастельс М. «Власть коммуникации». — ГУ ВШЭ, 2017.

15. Кирия И. В., Новикова А. А. «История и теория медиа». — НИУ ВШЭ, 2020.
16. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.
17. Левковец Л. Б., Сафина Н. Ю. Основы работы с цветом в Adobe Photoshop. Учебное пособие. — Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2012.
18. Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие. — М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005.
19. Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики: Учеб. для студентов факультетов журналистики. — СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2008.
20. Миронов Д. Ф. CorelDRAW X4. Экспресс-курс. — СПб.: ВHV-Петербург, 2007.
21. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко; науч. ред. Б.Н. Лозовский. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.
22. Полещук Н. Н., Карпухова С. И. AutoCAD 2021. — СПб.: БХВ-Петербург, 2020.
23. Прокди Р. Г. Самоучитель Adobe Illustrator CC. — Наука и Техника, 2018.
24. Романычева Э. Т., Яцюк О. Г. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии. — ДМК Пресс, 2006.
25. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: учеб. Пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011.
26. Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель Corel Draw 12. — БХВ-Петербург, 2004.
27. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. — М.: Аспект пресс, 2000.

2.5.2 Список литературы для учащихся

1. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. — Дашков и Ко, 2009.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! — Аспект Пресс, 2003.
3. Ворошилов В. В. История журналистики России. Конспект лекций. — Издательство Михайлова В. А., 1999.
4. Гайдукова Е. В. Графический редактор Paint. — Учитель, 2008.
5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. — АСТ, 2008.

6. Горохов В. Основы журналистского мастерства. — Высшая школа, 1989.
7. Гурский Ю. А., Гурская И. В., Жвалевский А. В. Photoshop CS4. Трюки и эффекты. — Питер, 2009.
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: практикум. — БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005.
9. Корриган Дж. Компьютерная графика. Секреты и решения. — Энтроп, 1995.
10. Левин А. Ш. Самоучитель компьютерной графики и звука. — Питер, 2003.
11. Миронов Д. CorelDRAW 11: Учебный курс. — Интеллект-Центр, 2003.

ПРОТОКОЛ

РЕЗУЛЬТАТОВ _____ АТТЕСТАЦИИ
вид аттестации

обучающихся _____

от «___» _____ 20__ г.

Ф.И.О. педагога

_____ год обучения _____ количество учащихся

Форма проведения

Члены аттестационной комиссии (Ф.И.О., должность):

№	Фамилия, имя ребенка	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

Всего аттестовано _____ учащихся. Из них по результатам аттестации:

высокий уровень _____ чел.

средний уровень _____ чел.

низкий уровень _____ чел.

Подпись педагога

Члены аттестационной
 комиссии

Приложение 2

Итоговый контроль Диагностическая карта

№	Ф. И. О.	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1				
2				
3				
4				
5				
	ИТОГО в %	Н – С – В -	Н – С – В -	Н – С – В -

Результативность отслеживается с помощью карты наблюдений, анализа участия детей в совместной продуктивной деятельности, разработки и защите творческих проектов.

Усвоение программы возможно по 3-м уровням: низкий (Н), средний (С), высокий (В).